

公司代码：600884

公司简称：杉杉股份

**宁波杉杉股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计报告：2020年度母公司净利润29,070,338.70元，加上年初未分配利润2,698,983,886.74元，加上抛售宁波银行所得的税后收益1,355,425,183.84元，加上杉杉品牌运营股份有限公司退出合并范围，从成本法改为权益法核算追溯调整金额19,129,091.18元，提取10%法定盈余公积2,907,033.87元，减应付2019年普通股股利134,731,798.32元，本次可供分配的利润为3,964,969,668.27元，拟以2020年度权益分派实施股权登记日总股本为基数，以未分配利润向全体股东每10股派现金红利0.9元（含税）。本年度无资本公积转增股本方案。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	杉杉股份	600884

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈莹	林飞波
办公地址	浙江省宁波市鄞州区日丽中路777号杉杉大厦26层	浙江省宁波市鄞州区日丽中路777号杉杉大厦26层
电话	0574-88208337	0574-88208337
电子信箱	ssgf@shanshan.com	ssgf@shanshan.com

## 2 报告期公司主要业务简介

公司核心业务为锂离子电池材料业务（以下简称“锂电材料业务”），为公司 2020 年主要业绩来源。期内，公司实施购买 LG 化学旗下 LCD 偏光片业务及相关资产事项，该项交易构成上市公司重大资产重组，2021 年 2 月 1 日完成该项重组的中国大陆交割。LCD 偏光片业务收购完成后，公司核心主业为锂电材料业务和偏光片业务。

公司持续推进非核心业务的剥离以聚焦主业，期间先后出售服装品牌运营业务和类金融业务部分股权，二者分别于 2020 年 7 月和 2021 年 1 月起不再纳入合并报表范围。

### （一）锂电材料业务

#### 1、业务概述

公司主要从事锂离子电池正极材料、负极材料和电解液的研发、生产和销售。正极材料的主要产品有钴酸锂、三元材料（镍钴锰酸锂和镍钴铝酸锂）、锰酸锂、三元前驱体等，其中钴酸锂主要用于高端消费电子产品，如智能手机、高端平板电脑等；三元材料主要用于纯电动汽车、插电式混合动力汽车以及对成本较为敏感的消费电子产品；锰酸锂主要用于插电式混合动力客车、二轮车以及与高容量正极材料掺混使用。负极材料和电解液均可应用于消费电子产品、新能源汽车和储能行业。

公司锂电材料业务主要产品及应用具体如下：

分类	产品	应用领域
正极材料	钴酸锂	主要应用于 3C 数码类锂电池产品，以及航模、无人机等产品所使用的小型锂电池等
	镍钴锰三元材料	主要应用于 3C 数码类锂电池产品、动力电池等
	锰酸锂	主要应用于对能量密度要求相对不高的锂电池
	镍钴铝三元材料	对能量密度要求较高的动力电池为主
	三元正极材料前驱体	用于烧结加工制造镍钴锰三元正极材料
负极材料	人造石墨	主要应用于高能量密度和高功率密度的 3C 数码、电动汽车用动力电池和储能领域
	天然石墨	主要应用于高能量密度和高功率密度的 3C 数码、电动汽车用动力电池，以圆柱电池为主
	硅基负极	主要应用于高能量密度电动汽车用动力电池
	复合石墨	应客户的特定需求，主要应用于 3C 数码、电动汽车用动力电池和储能领域，以 3C 为主
电解液	电解液	主要应用于 3C 数码类电池产品以及电动汽车用动力电池及储能锂电池等领域

六氟磷酸锂	用于生产电解液
-------	---------

## 2、经营模式

### 1. 采购模式

建立多级原材料供应体系，扩宽采购渠道，提升供应的多样性，与上游原材料供应商建立长期合作模式，采购方式灵活，合理调节各级原料采购，既保障稳定的供应，又控制了采购的成本。

采购订单长零单结合，优势互补。长单方面，利用公司的规模效应和资金优势与战略供方谈定有优势的价格方案，保障供应并减弱急涨急跌行情下的价格波动；同时零单辅助供应，可根据市场行情调整买入时点，获取更多的利润空间。

采购联动，提升市场供需面判断的敏感性，增强行情趋势分析能力，形成定期的分析报告，为采购业务开展提供支撑。

### 2. 生产模式

公司根据以销定产的生产原则，每月按照销售计划统筹规划，根据产线情况编排生产计划并提报原辅料需求至采购部门，车间管理部按生产计划进生产，完成计划产量，各部门紧密协调，以更为灵活调配的生产模式来满足市场需求。

公司产品主要为独立开发，实验批量，自产供应；产品种类丰富，含常规产品及针对客户个性化需求的定制产品，亦可为客户提供专线生产，以满足客户的一站式采购需求。

### 3. 销售模式

公司主要以销售、研发、品质、技术支持等部门相协同的机制，根据客户对产品的需求，组建工作小组，形成以销售为主导，研发和品质为保障，技术支持为支撑的销售模式，为客户提供高性价比的产品服务。公司根据客户集中度或重要性情况，分别在各地设立销售办事处，贴近客户需求，及时掌握客户对产品品质的反馈、产品类型的需求变动等情况，以便快速地对客户反馈做出反应，更好地为客户提供销售与技术服务，与客户建立紧密高效的合作关系。

## 3、主要的业绩驱动因素

### 1. 全球新能源汽车的发展带动产业不断进步

2020年在全球碳达峰、碳中和目标的指引下，电动车技术不断优化迭代，成本持续下降，传统车企全力推进电动化战略，新势力电动车企产品受到消费者追捧。根据EVTank数据，2020年全球电动汽车销量突破331万辆，同比增长49.8%。中汽协数据显示，2020年中国实现新能源汽车销量136.7万辆，同比增长10.9%，实现了由上半年的负增长转为全年的正增长。长期来看，在各国碳达峰、碳中和的要求下，以及全球汽车行业向智能化、电动化发展的趋势，全球新能源汽

车行业预计仍将保持较高速度增长。

## 2. 小动力电池市场需求开始驱动

随着《电动自行车节能认证技术规范》正式执行，以及锂电池安全性的提高及成本的下降，锂电池在小型动力市场特别是锂电池电动自行车市场的应用开始出现高速增长态势，根据高工锂电数据，2020年中国锂电二轮车销量达到1,025万辆，同比增加50.7%。高工锂电预测，随着锂电池的成本下降、技术不断提高，未来2-3年中国将出现一波铅酸换锂电两轮车潮，推动锂电二轮车高速增长。

## 3. 平板电脑和笔记本电脑市场复苏

在新冠疫情的影响下，居家办公和在线教育促使消费者和教育领域对平板电脑和笔记本电脑需求增加，从而推动了2020年全球平板电脑和笔记本电脑市场的复苏。根据IDC数据统计，2020年全球平板电脑出货量1.64亿台，同比增加13.6%。根据TrendForce数据，2020年全球笔记本电脑出货量首次超过2亿台，同比增长22.5%。

## 4. 传统消费电子需求整体饱和，但新兴穿戴等市场也促进了新增需求

公司所处的锂电材料行业起步于消费电子市场。随着5G手机的普及，手机带电量的提高及TWS耳机等新兴穿戴需求的兴起也促进了新的需求。

## 5. 储能市场潜力巨大，需求快速增长

根据高工锂电数据，2020年中国新增投运电力储能项目容量2.7GW，其中电化学储能新增投运容量首次突破GW大关，达到1083MW。2020年电力储能项目装机同比增加136%，电化学储能系统成本突破1500元/KWH的关键拐点，储能已从“商业化初期”迈入了“规模化发展”的新阶段。随着5G基站储能的兴起以及电网侧储能的成熟和完善，储能市场的将迎来快速发展。

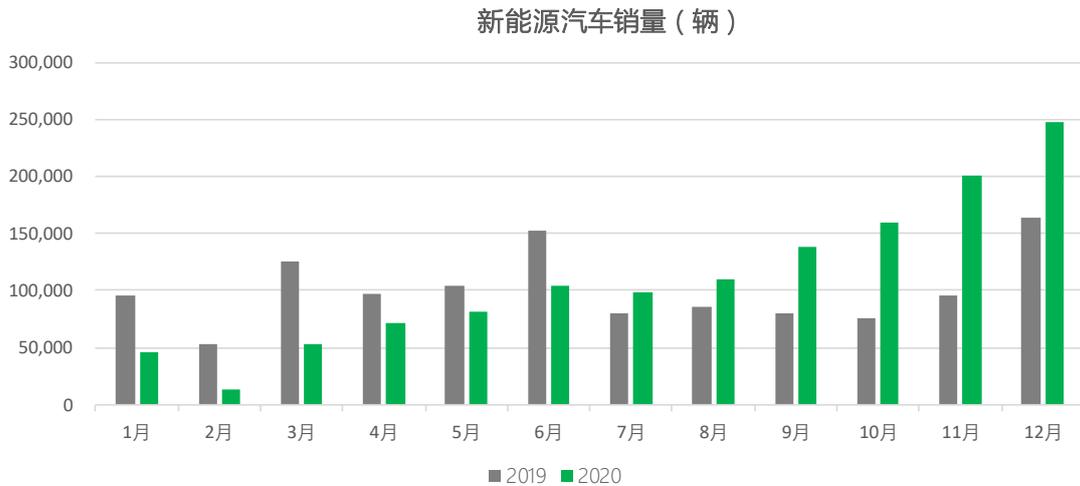
### 4、行业情况

#### (1) 消费类电池

公司所处的锂电材料行业起步于消费电子市场。受新冠疫情影响，2020年全球智能手机出货量同比出现下滑，根据IDC数据显示，2020年全球智能手机出货量为12.92亿部，同比下滑5.9%，但居家办公和在线教育促使消费者和教育领域对平板电脑和笔记本电脑需求增加，从而推动了2020年全球平板电脑和笔记本电脑市场的复苏。根据IDC数据统计，2020年全球平板电脑出货量1.64亿台，同比增加13.6%。根据TrendForce数据，2020年全球笔记本电脑出货量首次超过2亿台，同比增长22.5%。再加上电子烟和TWS等新兴领域的增长，2020年全球消费电子市场整体呈现出了较高的增速。

## （2）动力电池

新能源汽车市场已经取代消费电子市场成为锂电材料行业的第一大终端市场。虽然受全球新冠疫情影响，2020年上半年中国新能源汽车产销量及动力电池装机量均大幅下滑。但是随着下半年疫情得到有效控制，下游新能源汽车市场恢复超预期，中央与地方发布相关政策刺激新能源汽车消费提升，再叠加上半年积压的消费需求逐步释放，带动了全年新能源汽车市场需求的增加。在碳达峰、碳中和目标的指引下，以及全球汽车行业向智能化、电动化发展的趋势，新能源汽车行业预计仍将保持较高速度增长。



数据来源：wind

## （3）储能电池

电化学储能市场作为锂电池行业的新兴市场，未来有可能引领整个行业的发展。虽然中国的电化学储能市场处于发展初期，但随着电池成本下降，能源结构转型、新基建发展和电力市场改革的进一步深化，锂电储能将迎来爆发式增长。高工锂电预计，2023年中国电力储能锂电池市场需求量为8.8GWh，总出货量将达到18GWh。

### （二）其他业务

#### 1、光伏业务

##### 1. 主要业务与经营模式

公司控股子公司尤利卡主要业务包括电池片生产、太阳能组件生产及销售、太阳能光伏电站建设与运营。

**生产模式：**公司根据以前销定产的生产原则，结合订单情况、市场趋势、自身产能及安全库存相关情况安排生产计划。

**销售模式：**公司太阳能组件产品的客户基本为光伏电站开发商、光伏EPC、组件经销商及

安装商等。国内市场方面，主要通过投标电站项目的组件标的与电站开发商建立长期、稳定的业务合作关系；国外市场方面，主要通过参加各个国家的光伏展会、拜访客户与各国电站开发商、经销商等建立合作关系。

公司光伏电站主要为分布式光伏电站，其发电销售模式分为“自发自用，余电上网”和“全额上网”两种。

## 2. 行业情况说明

根据中国光伏行业协会发布的数据显示，2020 全球光伏市场保持了增长势头，2020 年全球光伏新增装机容量 130GW 左右，同比增长 13%，主要得益于中国光伏市场表现出的恢复性增长。2020 年中国市场新增光伏装机容量 48.2GW，同比增长 60%，全球占比 37%，光伏新增装机量连续 8 年位居全球首位。中国光伏行业协会预计 2021 年全球光伏市场规模仍将加速扩大，全球新增装机量总装机量将达到 150-170GW，创历史新高。在中央提出“碳达峰”、“碳中和”目标的背景下，我国光伏市场在碳中和目标指引下将进入下一个快速发展阶段。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	24,540,658,795.91	25,015,827,214.43	-1.90	23,448,821,020.32
营业收入	8,215,896,691.46	8,679,910,968.83	-5.35	8,853,422,775.58
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,864,942,039.23	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	138,004,106.09	269,808,780.07	-48.85	1,115,277,702.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-163,783,596.97	161,014,251.45	-201.72	303,137,504.08
归属于上市公司股东的净资产	12,407,995,674.62	11,822,582,211.12	4.95	10,707,198,373.68
经营活动产生的现金流量净额	329,292,015.26	886,437,952.61	-62.85	540,421,484.80
基本每股收益	0.097	0.240	-59.58	0.993

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.097	0.240	-59.58	0.993
加权平均净资产 收益率(%)	1.21	2.40	减少1.19个百分点	10.55

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,222,371,293.61	1,988,049,550.82	2,352,566,294.74	2,652,909,552.29
归属于上市公司股东的净利润	-83,700,311.42	183,776,356.11	177,523,380.35	-139,595,318.95
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-89,676,677.91	62,471,103.65	96,063,054.08	-232,641,076.79
经营活动产生的现金流量净额	-94,581,508.57	71,137,383.16	140,304,639.46	212,431,501.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

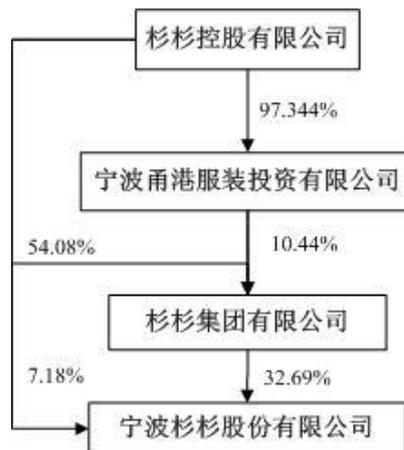
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					70,674		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					77,353		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杉杉集团有限公司	165,183,294	532,257,280	32.69	0	无		境内非国有法人
杉杉控股有限公司	36,283,093	116,912,189	7.18	0	冻结	63,391,443	境内非国有法人
天安财产保险股份有限公司一保赢1号	-5,292,900	54,916,798	3.37	0	无		境内非国有法人
全国社保基金一一八组合	45,283,318	45,283,318	2.78	0	无		其他
全国社保基金四一四组合	35,719,065	35,719,065	2.19	0	无		其他
百联集团有限公司	9,541,125	30,743,625	1.89	0	无		国有法人
UBS AG	29,498,327	29,804,440	1.83	0	无		境外法人

JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	28,663,124	28,663,164	1.76	0	无	境外法人
中央汇金资产管理有限责任公司	6,690,150	21,557,150	1.32	0	无	国有法人
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	-23,641,580	14,716,318	0.90	0	无	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	杉杉控股系杉杉集团的控股股东，受同一实际控制人郑永刚先生实际控制。上述股东之间未知有无其他关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

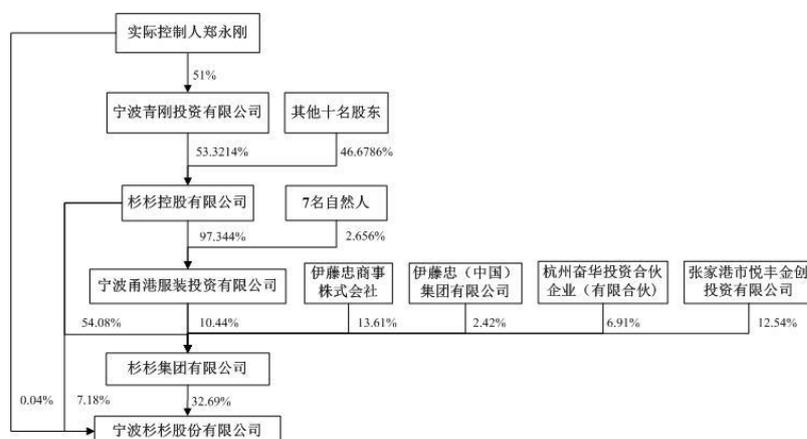
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

##### 经营情况概述

2020年，公司实现营业收入821,589.67万元，同比下降5.35%；实现归属于上市公司股东的净利润13,800.41万元，同比下降48.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-16,378.36万元，同比下降幅度较大。

报告期内，公司核心业务锂电材料受益于下游新能源汽车市场需求的快速复苏和景气度持续提升，实现了全年销量和净利润的较高增长。锂电材料业务总销售量超10万吨，同比增长21.05%；归属于上市公司股东的净利润28,773.21万元，同比增长9.17%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润23,079.83万元，同比增长39.10%。

报告期业绩同比下降原因主要如下：

1、非核心业务充电桩、储能、服装等亏损同比大幅增加，合计归属于上市公司股东的净利润-29,594.05万元，亏损同比扩大13,037.26万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-29,175.75万元，亏损同比扩大12,142.93万元。充电桩业务归属于上市公司股东的净利润-9,216.84万元，亏损同比扩大5,959.87万元，主要系受疫情影响，充电需求大幅下滑，导致业务萎缩，资产盈利能力下滑，计提资产减值准备及信用减值准备合计4,892.00万元；服装业务受新冠疫情影响较大，归属于上市公司股东的净利润-5,038.64万元，亏损同比扩大4,645.23万元。

2、本期，公司持有长期股权投资投资收益同比下降，主要为公司所属联营企业穗甬控股持有的长期股权投资（龙江交通 601188.SH）计提减值准备38,710.82万元导致其当期净利润同比大幅下滑，使得公司按权益法确认的穗甬控股长期股权投资收益同比大幅下降，确认投资收益-7,230.97万元。

3、期内公司陆续处置所持金融资产，导致期内相关权益带来的现金分红同比下降4,188.55万元。

报告期内，公司实施了收购LG化学旗下LCD偏光片业务及相关资产的重大资产重组事宜，于2021年2月1日完成了本次收购的中国大陆交割，具体资产交割情况请详见公司于2021年2月4日在上海证券交易所网站发布的公告。自2021年2月1日起，公司将北京乐金100%股权、南京乐金LCD

偏光片业务、广州乐金LCD偏光片业务、原LG化学持有的LCD偏光片资产以及LCD偏光片业务有关知识产权纳入公司合并范围。

截至本报告披露日，本次重大资产购买的标的资产之一的杉金光电（北京）有限公司股权转让工商变更登记、LCD偏光片业务有关知识产权的变更登记程序尚在进行中；台湾乐金LCD偏光片业务的交割工作持续推进中；中国大陆交割完成后的相关审计工作尚在进行中。

### （一）锂电材料业务

受全球新冠疫情影响，2020年上半年中国新能源汽车产销量及动力电池装机量均大幅下滑，随着疫情得到有效控制，下半年下游新能源汽车市场需求快速复苏。根据中汽协数据，2020年中国新能源汽车销量136.7万辆，同比增长10.9%。公司凭借领先的产品，快速响应市场需求，把握市场机遇，锂电材料业务实现了销量和利润的较高增长。报告期内，锂电材料业务总销售量超10万吨，同比增长21.05%；主营业务收入691,552.47万元，同比增长1.83%，归属于上市公司股东的净利润28,773.21万元，同比增长9.17%。

#### 正极业务

受益于小动力市场需求的快速增加及2020年下半年新能源汽车市场持续复苏回升，正极公司三元材料销量同比大幅增长，全年实现正极材料销售量30,048吨，同比增长38.44%。期内，正极公司实现主营业务收入384,871.28万元，同比增长4.75%，实现净利润20,244.96万元，同比下降27.78%，归属于上市公司股东的净利润13,896.91万元，同比下降27.78%，业绩变动主要因为受2020年上半年原材料价格下降影响，正极材料平均售价同比低于去年平均水平，单吨毛利同比下滑，同时期内非经常性损益同比减少。

产品技术方面，公司凭借高电压钴酸锂的技术领先优势，稳占全球消费类正极材料市场的领先地位。其中新一代产品4.48V高电压钴酸锂已批量供应全球主流消费类客户，更高电压钴酸锂已与主流消费类客户进行联合开发；公司动力类产品的销售占比逐步提升，高镍单晶三元动力材料和NCMA已通过主要动力电池客户的测试，预计会成为未来公司正极材料业务的主要增量。

供应链方面，公司通过（1）长单保障供应，短单配合优化采购成本；（2）利用原材料国内外价差及中间品与盐类的价差，及时调整采购占比；（3）原料自产和对外采购相结合等方式，在2020年下半年原材料价格开始上涨的情况下，保障了公司正极业务的原材料供应安全，降低了原材料的采购成本。

#### 负极业务

2020年公司负极业务实现销售量58,977吨，同比增长24.47%，实现主营业务收入251,795.04万

元，同比下降1.03%，收入同比下滑主要因为市场竞争激烈，导致产品平均售价同比下降。公司海外客户销售量依然稳健，凭借性能领先的高容量快充材料，2020年海外客户销售量同比增长53%。报告期内，负极业务实现净利润21,230.70万元，同比增长20.38%，实现归属于上市公司股东的净利润17,497.55万元，同比增长18.76%。净利润同比增长主要得益于：（1）期内包头一体化项目一期产线全线拉通，依托内蒙古当地的电价优势和一体化产线优势，降本增效明显，产品盈利能力提升显著；（2）产品结构持续改善，毛利率水平较高的消费类产品占比提升；（3）销量规模提升显著。

在产品技术方面，公司凭借全球领先的液相融合碳化技术，高能量密度3C快充人造石墨的出货量和产品性能均处于全球领先地位，得到了全球主流消费类电池企业的认可和青睐，产品需求快速增长，2020年负极材料高端产品的销售占比明显提升。同时凭借高性价比快充人造石墨，海外市场销量大幅增长，客户结构进一步改善。2021年公司低成本高性能的综合型人造石墨产品也有望进入全球主流车企的供应链，动力类产品的销售规模将进一步提升。

在产能方面，公司内蒙古包头一体化项目一期逐步达产，公司负极前道工序产能提升，石墨化委外比例进一步降低，负极材料成本控制及供应保障进一步增强。

供应链方面，公司依托与国内优质原材料供应商的战略合作，共同开发低成本原材料，降低原材料采购成本；同时通过内部提产加外协点整合的策略降低石墨化成本。

### **电解液业务**

2020年公司电解液业务实现销售量19,905吨，同比下降4.77%，销量下滑主要系为加强信用风险管控，优化客户结构，减少了与回款能力差的客户合作。2020年公司电解液业务实现主营业务收入54,886.15万元，同比下降4.19%；本期实现归属于上市公司股东的净利润为-27.98万元，同比大幅减亏，主要是一方面2020年下半年电解液价格上涨，毛利率有所提升；另一方面，由于应收账款控制较好，信用减值损失同比大幅减少。

产品技术方面，高比能量密度铁锂动力电解液、高镍三元动力电解液、4.35V三元中镍高电压电解液已开始在电动乘用车领域批量应用。公司突破了高镍正极系列添加剂的关键技术，解决了高镍、高压三元电池产气问题，产品在抑制DCR增长方面有明显优势。

供应链方面，年产2,000吨六氟磷酸锂产线逐步拉通，同时自产部分添加剂，在2020年下半年锂盐涨价的情况下，不仅保障了自身的原材料供应，还有效提升了电解液业务的盈利水平。

## **（二）其他业务**

### **光伏业务**

报告期内，公司光伏业务通过主动提升生产工艺，积极抓住海外市场组件需求增长机遇，全年实现主营业务收入 79,156.00 万元，同比增长 19.23%。全年实现归属上市公司股东净利润 3,208.93 万元，同比下降 55.62%，净利润下滑主要系：（1）公司组件销售中出口业务占比超 80%，人民币对美元汇率持续升值使公司确认的人民币收入受到影响；（2）受疫情影响，出口海运费一度从 1800 美元/柜上涨到 8000 美元/柜，海运费成倍增加；（3）公司主要原材料硅片、电池片及玻璃等价格持续上涨，组件生产成本攀升，组件终端销售价格涨幅不及原辅材料价格涨幅，在组件销量同比增长 35.74%的情况下，但因组件销售毛利率同比下滑 5.32 个百分点，毛利同比减少 1,778.00 万元；电站方面，受电站折旧同比增加、再生能源补贴同比减少等因素影响，报告期内电站业务毛利同比减少 1,614.35 万元，两者合计毛利同比减少 3,392.35 万元；（4）公司管理费用因新增生产厂房租赁以及股份改制发生审计、评估、律所等中介费用等带来的费用同比增加。

### **投资业务**

公司投资业务主要为金融股权投资，主要包括稠州银行、宁波银行和洛阳钼业。

公司持有稠州银行 24,726 万股，占稠州银行总股本的 7.06%，期内收到现金分红 2,472.60 万元。本期，稠州银行长期股权投资收益（按权益法核算）为 11,377.20 万元。

报告期内，公司全资子公司杉杉创投通过单一资产管理计划，以 21.07 元/股的价格认购宁波银行非公开发行 A 股股票 18,984,337 股（2020 年 11 月 16 日解禁流通），并于期内通过集中竞价方式减持完毕上述宁波银行股票，成交金额约 6.3 亿元，获得投资收益约 2.2 亿元。同时公司基于战略发展和资金需求规划，对原直接持有的宁波银行股票在报告期内减持了 64,644,780 股，成交金额约 19.36 亿元，期末，公司尚持有宁波银行 870.88 万股，于期后减持完毕，成交金额约 3.39 亿元。2020 年度，公司合计确认宁波银行现金分红 2,851.55 万元。

报告期内，公司通过杉杉创投累计减持洛阳钼业股票 81,308,757 股，成交金额约 4.36 亿元；期末，仍间接持有洛阳钼业 389,895,432 股，占其总股本的 1.81%，期内确认现金分红 2,026.18 万元。

上述金融资产处置事项属于公司 2019 年年度股东大会审议通过的《关于拟对公司所持上市公司股份进行处置的议案》。

### **其他**

公司持续推进聚焦战略，逐步剥离非核心业务，以集中资源发展主业。

期内，公司已对储能、充电桩、锂离子电容和新能源整车设计与研发业务采取停止新增投入、收缩业务规模、精简人员和控制费用等措施。同时，公司将进一步推进储能、充电桩等非核心业

务的剥离和资产处置。

报告期，充电桩业务因受疫情影响，充电需求大幅下滑，导致业务萎缩，全年实现归属于上市公司股东净利润-9,216.84万元，亏损同比扩大5,959.87万元，其中计提资产减值准备及信用减值准备合计4,892万元。

储能、锂离子电容、新能源整车设计与研发业务等业务继续推进业务调整，在逐步关停和处置的过程中，根据企业会计准则，对相关资产计提了折旧及减值准备，报告期合并归属上市公司股东净利润-15,338.57万元。

公司已于期内实施服装品牌运营业务和类金融业务的相关股权出售，上述业务分别于2020年7月起和2021年起不再纳入公司合并报表范围。股权出售详情请见“本节、二、（六）重大资产和股权出售”部分相关内容。2020年1-6月，服装业务实现主营业务收入22,398.74万元，同比下降71.23%，归属于上市公司股东的净利润-5,038.64万元，亏损同比扩大4,645.23万元，主要系受疫情影响销量同比下降，同时为减少存货压力采取降价等措施。本期，类金融业务实现归属于上市公司股东的净利润125.40万元，同比下降91.24%，主要系受疫情影响公司放缓业务投放，导致公司利息收入和咨询费收入减少。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于2017年修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

2020年4月23日，公司第九届董事会第四十次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，同意公司根据财政部规定执行新收入准则。

详情请见公司于2020年4月27日在上海证券交易所网站披露的《宁波杉杉股份有限公司关

于会计政策变更公告》。

具体影响详见财务报表附注“三、（三十三）重要会计政策和会计估计的变更”的相关内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	备注
杉杉品牌运营股份有限公司	注 1
宁波杉杉时尚服装品牌管理有限公司	注 1
宁波鲁彼昂姆服饰有限公司	注 1
宁波杉杉新能源技术发展有限公司	
苏州杉金技术发展有限公司	注 2
上海杉杉锂电材料科技有限公司	
宁波杉杉新材料科技有限公司	
上海杉港经济发展有限公司	注 2
上海杉杉科技有限公司	
郴州杉杉新材料有限公司	
上海杉杉新材料有限公司	
福建杉杉科技有限公司	
内蒙古杉杉科技有限公司	
内蒙古杉杉新材料有限公司	
包头市石墨烯材料研究院有限责任公司	
湖州杉杉新能源科技有限公司	
宁波甬湘投资有限公司	
湖南杉杉能源科技股份有限公司	
湖南杉杉新能源有限公司	
杉杉能源（宁夏）有限公司	
宁波甬淙投资有限公司	
杉杉新材料（衢州）有限公司	
东莞市杉杉电池材料有限公司	
廊坊杉杉电池材料有限公司	
宁波杉杉创业投资有限公司	
北京杉杉创业投资有限公司	
富银融资租赁（深圳）股份有限公司	注 1
北京杉杉医疗科技发展有限公司	注 1
杉杉富银商业保理有限公司	注 1
天津富银租赁有限公司	注 1

宁波杉杉电动汽车技术发展有限公司	
内蒙古青杉汽车有限公司	
上海展泉新能源科技有限公司	
宁波杉杉八达动力总成有限公司	
宁波杉杉汽车有限公司	
宁波弗雷房车有限公司	注 1
宁波青杉汽车有限公司	
宁波杉杉运通新能源系统有限公司	
宁波杉元石墨烯科技有限公司	注 1
宁波杉鹏投资有限公司	
云杉智慧新能源技术有限公司	
北京智慧云杉新能源技术有限公司	注 1
云杉智慧新能源技术（天津）有限公司	
云杉智慧（大连）新能源技术有限公司	
宁波云杉智慧新能源有限公司	
浙江云杉新能源技术有限公司	
湖南云杉智慧实业有限公司	
张家界交投云杉智慧出行有限公司	
合肥云中杉新能源有限公司	
西安云杉新能源技术有限公司	
西安绿源中兴新能源汽车科技有限公司	
河北云杉新能源科技有限公司	
江苏云中杉新能源技术有限公司	
云杉智慧（苏州）新能源技术有限公司	
云杉智慧新能源技术（深圳）有限公司	
广州云杉新能源技术有限公司	
河南云杉新能源技术有限公司	
新乡市云杉新能源有限公司	
重庆云杉智慧新能源技术有限公司	
云杉智慧（厦门）新能源技术有限公司	
四川云杉智慧新能源技术有限公司	
上海途荣汽车租赁服务有限公司	
上海万杉新能源科技有限公司	
苏州易云新能源科技有限公司	
宁波尤利卡太阳能股份有限公司	
宁波杉能光伏发电有限公司	
台州杉合光伏发电有限公司	
台州杉达光伏发电有限公司	
台州杉泰光伏发电有限公司	
武义杉盛光伏有限公司	
永康杉隆光伏发电有限公司	
宁波杉化光伏发电有限公司	
绍兴杉电光伏发电有限公司	

宁波杉惠光伏发电有限公司	
宁波杉杰光伏发电有限公司	
三门杉源光伏发电有限公司	
绍兴杉滋光伏发电有限公司	
宁波杉仑光伏发电有限公司	
台州杉岩新能源有限公司	
衢州市杉海光伏发电有限公司	
衢州市衢江区恒磊能源科技有限公司	
兰溪杉瑞新能源有限公司	
宁波慈光新能源科技有限公司	
武义杉润新能源有限公司	
台州杉田光伏发电有限公司	
慈溪杉特光伏有限公司	
绍兴杉昌新能源有限公司	
余姚杉凯光伏发电有限公司	
宁波新全特新能源开发有限公司	
宁波昊博新能源有限公司	
金华志超新能源科技有限公司	
宁波杉腾新能源有限公司	
南昌杉奥新能源有限公司	
宁波余姚祥泰电力工程有限公司	
金华杉弓光伏发电有限公司	
宁波杉文光伏发电有限公司	
衢州杉柯光伏发电有限公司	
衢州杉宇新能源开发有限公司	
衢州市衢江区杉振新能源科技有限公司	
三门杉港光伏发电有限公司	
金华杉宝光伏发电有限公司	
杭州杉球光伏发电有限公司	
金华浦中光伏发电有限公司	
台州杉临光伏发电有限公司	
衢州杉涛光伏发电有限公司	
金华杉仕光伏发电有限公司	
宁波泰慧光伏科技有限公司	注 2
台州杉仙光伏发电有限公司	注 2
新昌聚衡新能源开发有限公司	注 2
宁波杉杉阳光新能源有限公司	
宁波杉恒光伏发电有限公司	
绍兴杉晟光伏发电有限公司	
绍兴杉迅光伏发电有限公司	注 1
绍兴上虞杉诚光伏发电有限公司	注 1
义乌杉晴光伏发电有限公司	注 1
宁波杉嵘光伏发电有限公司	注 1

永康杉具新能源有限公司	注 1
舟山杉浪新能源有限公司	注 1
绍兴杉水新能源有限公司	注 1
温岭杉云光伏发电有限公司	注 1
宁波杉杉合同能源管理有限公司	
江苏杉杉能源管理有限公司	
宿迁杉杉运通新能源系统有限公司	
宁波梅山保税港区杉杉能源科技有限公司	
杉杉环球能源管理有限公司	
广州杉杉能源管理有限公司	
宿迁杉杉凯励新能源科技有限公司	注 1
上海杉杉服装有限公司	
上海屯恒贸易有限公司	
宁波杉杉通达贸易有限公司	
宁波维航贸易有限公司	
香港杉杉资源有限公司	
德音投资有限公司	
上海纳菲服饰有限公司	注 3
上海菲荷服饰有限公司	注 3
宁波源中投资有限公司	
杉杉时尚产业园宿迁有限公司	
上海杉杉新能源科技有限公司	
宁波永杉锂业有限公司	
永杉国际有限公司	
湖南永杉锂业有限公司	

注 1：相关子公司已于 2020 年度内关闭或出售处置；

注 2：相关子公司均为刚刚注册，尚未开始经营；

注 3：子公司上海菲荷服饰有限公司和上海纳菲服饰有限公司已经停止经营多年。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”